

## **ESTRUCTURA ORGANICA AES COLOMBIA**

### **Tipo de sociedad**

AES Colombia es una entidad legalmente constituida bajo la escritura pública No. 5100 del 26 de diciembre de 1996; es filial de la empresa chilena AES Gener, la cual es a su vez propiedad de AES Corporation, compañía norteamericana líder a nivel mundial en desarrollo y operación de negocios de generación y distribución de energía eléctrica.

### **Órganos de Dirección y Administración**

La dirección y administración de AES Colombia es ejercida a través del Gerente General (Market Business Leader) y los gerentes de las diferentes áreas de la compañía. El Gerente general tiene 3 suplentes que lo remplazaran en su orden (primero, segundo y tercero) por faltas absolutas, accidentales o temporales: Patricia Aparicio Cammaert – Gerente Jurídica, William Javier Alarcón Fraile – Gerente de Operaciones y Mauricio Posada Mayorga – Gerente de Desarrollo.

### **Ideas Rectoras y Acciones Organizacionales**

A continuación, se relaciona la misión, visión, valores corporativos y oferta de Valor de AES Colombia:

#### **Misión**

Somos la energía de Colombia, por eso nuestra misión es mejorar la vida de las personas acelerando un futuro energético más seguro y sostenible.

#### **Visión**

Ser la empresa líder en el mundo en energía sostenible, que proporcione energía de manera segura, confiable y asequible.

## Valores corporativos

Nuestros valores son los que nos guían para la toma de decisiones y nos dan una estructura común de comportamientos y acciones. Así compartimos una cultura organizacional entre todos los colaboradores de AES alrededor del mundo y nos convertimos en la energía de la gente.

Los cinco valores corporativos son:



**Poner la seguridad primero:** Siempre pondremos la seguridad primero para nuestra gente, nuestros contratistas y nuestras comunidades.



**Esforzarse por la excelencia:** Buscamos ser los mejores en lo que hacemos y desempeñarnos a niveles de clase mundial.



**Actuar con integridad:** Somos honestos y confiables. La integridad es la base de lo que hacemos, cómo nos comportamos y cómo interactuamos entre nosotros y con nuestros grupos de interés.



**Disfrute del trabajo:** Trabajamos porque el trabajo puede ser divertido, gratificante y apasionante. Disfrutamos nuestro trabajo y apreciamos el ser parte de un equipo que está haciendo la diferencia. Cuando ya no sea divertido, cambiaremos lo que hacemos o cómo lo hacemos.



**Agilidad:** Nos movemos con visión, velocidad y flexibilidad para adaptarnos a nuestro mundo cambiante y dinámico.

## **Modelo Organizacional**

El organigrama de la compañía; contiene 5 niveles de autoridad basados en el Market Business Leader (Gerente General), y los Gerente de: Desarrollo, Comercial, Originación, Jurídica y de Operaciones. Las líneas de reporte son: a la Unidad de Estrategia de Negocio (y en adelante SBU) y reporte local al Market Business Leader.

Los siguientes son los procesos que hacen parte del modelo de gestión y se encuentran divididos en tres grupos:

### **Procesos Gerenciales**

Definen, despliegan y direccionan las políticas y estrategias de la organización. Constituyen el marco de referencia para los demás procesos dándoles un carácter único. Estos procesos son responsabilidad de la alta dirección y se ejecutan con su guía y liderazgo. Son el accionar de la Alta Dirección sobre los colaboradores, la información y la operación.

### **Procesos misionales**

Incluyen todos los procesos que proporcionan el resultado previsto por la organización. Constituyen la secuencia de valor agregado, desde la determinación de necesidades hasta la prestación del servicio o producto que cumpla con los requerimientos de las partes interesadas.

### **Procesos de apoyo, transversales a toda la organización**

Son los procesos que dan apoyo, fundamentalmente a los procesos operativos. Incluyen todos aquellos procesos para la provisión de recursos que son necesarios para la gestión de la organización.