

## AES Colombia presenta nueva imagen y lanza su estrategia de crecimiento a 2030 en el país

- *AES Colombia presenta su nueva imagen corporativa en el marco del evento virtual AES Week, que se llevará a cabo el 4 y 5 de mayo.*
- *Con esta renovación de imagen, la marca AES busca reflejar su adaptación a un panorama energético moderno y cambiante, así como una mayor cercanía con sus clientes.*
- *AES Colombia busca triplicar su capacidad instalada actual al 2030, añadiendo a su portafolio 2000 MW de generación eólica, solar y baterías.*
- *A hoy, AES ha logrado la firma de proyectos por más de 720 MW y una inversión esperada de más de 1.000 millones de dólares para su desarrollo.*
- *En sus 25 años de operación en el país, AES se ha convertido en líder en generación eólica con el proyecto Jemeiwaa Ka'1 y el principal jugador en el mercado de autogeneración de energía con los parques Castilla Solar y San Fernando.*

**Bogotá – Mayo 4 de 2021.** AES Colombia presenta su nueva imagen corporativa en el marco de su evento AES Week, un espacio virtual que se llevará a cabo el 4 y 5 de mayo, que contará con líderes nacionales e internacionales para hablar sobre el futuro de la energía en el mundo y en Colombia. Este cambio de imagen que realiza la Corporación AES en todas sus operaciones a nivel mundial busca mostrar una compañía moderna, que se adapta y hace parte activa de la transformación que está viviendo el sector energético en el mundo entero. Adicionalmente, la marca busca una mayor cercanía con todos sus grupos de interés, por lo que la Misión de la compañía cambia y pasa a ser “Acelerar el futuro de la energía, juntos”.

Este cambio de imagen viene acompañado igualmente de una simplificación en los valores corporativos de la organización AES, pasando de 5 a 3 valores concretos: 1. La seguridad primero; 2. Aplicamos los más altos estándares; 3. Todos juntos.

*“Este cambio de marca nos va a permitir seguir liderando la transición energética en Colombia y a transmitir el mensaje que queremos a todos nuestros grupos de interés: que somos una compañía de vanguardia, con soluciones de energía que involucran la más alta tecnología y un portafolio 100% renovable para hacer frente a los retos que nos impone el cambio climático. Con esta nueva marca mostraremos de una mejor manera no solo nuestras soluciones de energía sino también las oportunidades que ofrece AES para el desarrollo de nuestro país, nuestras comunidades y los territorios donde estamos presentes”* comenta Federico Echavarría, Gerente General de AES Colombia.

### **Estrategia 2030:**

AES Colombia presentó su estrategia de inversiones y nuevos proyectos a 2030, con la cual busca seguir posicionándose como el líder en energías renovables en el país. En total serán 2.000 MW nuevos de capacidad instalada en proyectos eólicos, solares y de baterías, con inversiones que ascienden en la actualidad a más de US\$1.000 millones y que le permitirán a la compañía triplicar su capacidad instalada actual de 1.041 MW.

La presentación de esta estrategia de crecimiento se da en el marco del lanzamiento de la nueva marca AES en Colombia, con la cual la empresa busca dar a conocer a sus clientes, y al público en general, una compañía energética de vanguardia, con soluciones de energía que involucran

tecnología, digitalización y sostenibilidad, todo esto de la mano de una nueva imagen que quiere conectar con usuarios y consumidores de energía desde lo humano.

Como resultado de esta nueva forma de aproximarse al mercado y a sus grupos de interés, AES cambia su Misión Corporativa a nivel mundial a “Acelerando el futuro de la energía, juntos”, destacando de esta manera dos ejes fundamentales de acción que se convierten en premisas esenciales para el desarrollo de sus negocios en los 14 países donde tiene presencia: crecimiento sostenible y en conjunto con todos sus grupos de interés.

*“En los últimos años hemos invertido más de US\$120 millones modernizando y optimizando nuestra operación actual. Adicionalmente, a partir de 2019 nos enfocamos en nuestra estrategia de crecimiento en el país, lo que nos permitió trazar metas ambiciosas que fueron creciendo hasta el punto de llegar a plantearnos la idea de triplicar nuestra capacidad instalada al 2030. A hoy, hemos cumplido con el 36% de esta meta, con inversiones ya en ejecución por más de 1.000 millones de dólares. Con esta estrategia esperamos convertirnos en la compañía líder en energía renovable de Colombia, la única con soluciones 100% sostenibles y un portafolio moderno y confiable con diferentes tecnologías de generación”, afirmó Federico Echavarría, Gerente General de AES Colombia.*

La compañía, que en 2020 inició la construcción del Parque San Fernando Solar de 59MW en el Meta para la empresa Cenit, el cual se convertirá en el más grande en materia de autogeneración solar en el país, es actualmente la quinta generadora del país, generando cerca del 6% de la demanda de energía del territorio nacional. Adicionalmente, cuenta con activos destacados entre los que se encuentran la Central Chivor, la tercera más grande del país y la primera central en Colombia en realizar un proyecto de gestión de sedimentación que aumentará en 50 años su vida útil; el Parque Castilla Solar, hoy en día el parque de autogeneración solar más grande el país con 21 MWp de capacidad ubicado en el Meta, y la Pequeña Central Hidroeléctrica Tunjita (20 MW), reconocida en 2014 por Naciones Unidas como Mecanismo de Desarrollo Limpio por su alto nivel tecnológico y su operación sostenible.

Adicionalmente, AES Colombia es propietaria del proyecto eólico Jemeiwaa Ka’l, un complejo compuesto por 5 parques ubicados en el municipio de Uribe en la alta Guajira, con una capacidad de 648 MW. Este proyecto es actualmente el más grande de Colombia en generación eólica y posiciona a AES Colombia como líder en el desarrollo de esta tecnología en el país.

---

**Sobre AES:** AES Colombia es filial de AES Andes, propiedad de AES Corporation, compañía estadounidense líder a nivel mundial en soluciones de energía, parte de Fortune 500, con presencia en 14 países y 40 años de experiencia ofreciendo energía segura, confiable y sostenible. En Colombia cuenta con un portafolio 100% renovable, más de 25 años de presencia en el mercado e importantes activos como la Central Hidroeléctrica de Chivor, la Pequeña Central Hidroeléctrica Tunjita y el Parque Castilla Solar.

Más información:

**Nicolás Mutis Gutiérrez**

Director de Comunicaciones y Sostenibilidad

AES Colombia

[nicolas.mutis@aes.com](mailto:nicolas.mutis@aes.com)

Cel: 3133790215